

(9) ผลิตภัณฑ์และการสร้างมูลค่าเพิ่ม

ธุรกิจฟาร์มกังกรูซ่าสามารถสร้างรายได้จากผลิตภัณฑ์หลากหลาย ช่วยกระจายความเสี่ยงและเพิ่มผลกำไร

1. เขากวางอ่อน

เขากวางอ่อนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงที่สุดจากฟาร์มกังกรูซ่า:



ภาพที่ 9.1 เขากวางอ่อน

การผลิต:

- ตัดจากกวางตัวผู้อายุ 1.5-3 ปี
- ตัดเหนือฐานเขาประมาณ 1 นิ้ว ใช้หัวแรงจี้ห้ามเลือด
- ตัดได้ปีละครั้ง

ตัวอย่างการตัดเขากวางจาก ทรงศักดิ์ฟาร์มกวางและองุ่น



ภาพที่ 9.2 การตัดเขากวางอ่อน

การตัดเขากวางอ่อน (Velvet antler harvesting) เป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังสูงสุดดังต่อไปนี้

1. ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการตัด

เขากวางอ่อนควรถูกตัดในช่วงที่เขายังมีลักษณะอ่อนนุ่ม ปกคลุมด้วยขนกำมะหยี่ และมีการไหลเวียนของเลือดภายในอย่างสมบูรณ์ ซึ่งโดยปกติจะอยู่ระหว่าง 45-60 วัน หลังจากเริ่มงอก ทั้งนี้ เพื่อให้คุณค่าสารอาหารและสารออกฤทธิ์ในเขาส่งสุด เช่น IGF-1 และคอลลาเจน

2. อุปกรณ์ที่ใช้ในการตัด

- เครื่องตัดไฟฟ้าหรือเลื่อยมือชนิดพิเศษที่ผ่านการฆ่าเชื้อ
- ยาชาสำหรับสัตว์ (เช่น ลิโดเคน หรือ ไซลาซีน)
- อุปกรณ์ห้ามเลือด เช่น เครื่องพ่นน้ำแข็งแห้ง หรือแคลมป์บีบเส้นเลือด
- ผ้ายา ปูนซีเมนต์สัตว์แพทย์ หรือยาฆ่าเชื้อ เพื่อปิดแผลหลังการตัด

3. ขั้นตอนในการตัดเขากวางอ่อน

1. ตรวจสอบสุขภาพกวาง โดยสัตวแพทย์ เพื่อยืนยันว่าไม่มีปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพก่อนการตัด
2. ให้ยาชาเฉพาะจุด หรือในบางกรณีอาจใช้ยาระงับความรู้สึก (sedative) เพื่อให้กวางอยู่ในภาวะสงบ
3. การตัด จะทำโดยเว้นจากฐานเขาประมาณ 1–2 ซม. เพื่อหลีกเลี่ยงการตัดถูกกระดูกหรือเนื้อเยื่อที่สำคัญ
4. การห้ามเลือด จะใช้เทคนิคทางสัตวแพทย์ เช่น การใช้แคลมป์หรือความเย็นจัด เพื่อหยุดเลือด
5. ดูแลหลังการตัด ต้องมีการปิดแผลและเฝ้าระวังการติดเชื้อเป็นเวลาไม่ต่ำกว่า 5–7 วัน

4. ข้อควรระวัง

- การตัดในเวลาที่ไม่เหมาะสมอาจทำให้เขากวางแข็งหรือมีแคลเซียมสะสมสูง ซึ่งลดคุณค่าทางสมุนไพร
- หากมีการตัดลึกเกินไป อาจกระทบต่อเนื้อเยื่อประสาทและทำให้กวางเจ็บปวดรุนแรง
- ต้องไม่มีการตัดซ้ำหรือเร็วเกินกว่ารอบการฟื้นตัวของกวาง ซึ่งอาจกระทบต่อการงอกในรอบต่อไป

การแปรรูป:

1. เขากวางสดหรือแช่แข็ง
2. ล้างทำความสะอาด/ตัดแต่ง
3. อบไอน้ำหรือแขวนบนน้ำเดือด
4. อบแห้งที่อุณหภูมิ 60-65 องศาเซลเซียส
5. คัดเกรด/บรรจุ/จำหน่าย

มูลค่าทางตลาด:

- ราคาเขากวางอ่อนสด: 7,000-10,000 บาทต่อกิโลกรัม
- ราคาเขากวางอ่อนอบแห้ง: 20,000-30,000 บาทต่อกิโลกรัม

ประโยชน์ทางการแพทย์และความต้องการของตลาด:

- กระตุ้นภูมิคุ้มกัน/ต้านอักเสบ
- ช่วยบำรุงร่างกาย/เพิ่มสมรรถภาพทางเพศ
- ตลาดหลัก: จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ไต้หวัน

2. เนื้อกวาง

ผลิตภัณฑ์จากเนื้อกวางจาก ฟาร์มทรงศักดิ์



ภาพที่ 9.3 ผลิตภัณฑ์จากเนื้อกวาง

ประเภทของผลิตภัณฑ์จากเนื้อกวาง

1. เนื้อกวางสด (Fresh Venison Cuts)

เนื้อกวางมีเนื้อนุ่ม สีแดงเข้ม และไขมันต่ำมาก เหมาะสำหรับสุขภาพ

- สันในกวาง – ส่วนที่นุ่มที่สุด นิยมทำสเต็กระดับพรีเมียม
- สันนอก – เหมาะสำหรับย่าง อบ หรือทำสเต็ก
- เนื้อบด – ทำเบอร์เกอร์ แฮมเบอร์เกอร์ หรือหมูยอ
- เนื้อซี่โครง – เหมาะสำหรับตุ๋นหรืออบช้า ๆ

2. เนื้อกวางแปรรูป (Processed Venison)

เพื่อเพิ่มอายุการเก็บรักษา และเพิ่มรสชาติหรือความสะดวกในการบริโภค

- เนื้อแดดเดียวกวาง – เค็มชนิด หอมสมุนไพร บรรจุแบบไทย
- เนื้อกวางรมควัน – นิยมในแนวอาหารยุโรป
- แหนมกวาง / ไส้กรอกกวาง – ผสมข้าวหรือเครื่องเทศ
- เนื้อกวางอบกรอบ (Jerky) – ขนมนับถือโปรตีนสูง ไม่มีน้ำตาล

คุณค่าทางโภชนาการของเนื้อวัว (ต่อ 100 กรัม)

สารอาหาร ปริมาณโดยประมาณ จุดเด่น

พลังงาน	~120 kcal	ต่ำกว่าเนื้อวัวและหมูมาก
โปรตีน	22–25 กรัม	สูงมาก เหมาะสำหรับสร้างกล้ามเนื้อ
ไขมันรวม	2–3 กรัม	ไขมันต่ำและไม่มีไขมันทรานส์
ไขมันอิ่มตัว	<1 กรัม	ดีต่อหัวใจ
ธาตุเหล็ก	~3 มก.	สูง ช่วยป้องกันโรคโลหิตจาง
วิตามิน B12	สูงมาก	จำเป็นต่อระบบประสาท
โอเมก้า-3	ปานกลาง	ดีกว่าเนื้อวัวจากฟาร์มทั่วไป

ประโยชน์ต่อสุขภาพ

- เสริมสร้างกล้ามเนื้อ และช่วยซ่อมแซมร่างกาย
- ลดความเสี่ยงโรคหัวใจเพราะไขมันอิ่มตัวต่ำ
- เหมาะสำหรับผู้ควบคุมน้ำหนัก

ดีต่อผู้ที่เป็นเบาหวาน เพราะดัชนีน้ำตาลน้อยและไม่มีน้ำตาล

คุณลักษณะพิเศษ:

- ไขมันและคอเลสเตอรอลต่ำ
- โปรตีนสูง/เนื้อเยื่อละเอียด
- เนื้อสีแดงกว่าเนื้อโคเนื่องจากมีธาตุเหล็กมาก
- น้ำหนักเนื้อ 70-75% ของน้ำหนักตัว (โคขุน 65%)

การผลิตและแปรรูป:

- วัวอายุไม่เกิน 2 ปีให้เนื้อคุณภาพดีที่สุด
- การแปรรูป: เนื้อสด, เนื้อแห้ง, ไส้กรอก, แฮม

มูลค่าทางตลาด:

- ราคาเนื้อกวางสด: 300-500 บาทต่อกิโลกรัม
- ผลิตภัณฑ์แปรรูป: 500-1,000 บาทต่อกิโลกรัม

ตลาดเป้าหมาย:

- ร้านอาหารระดับสูง
- ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ
- ตลาดเนื้อเกรดพรีเมียม

3. การจำหน่ายพันธุ์กวาง

การผลิตและจำหน่ายพันธุ์กวางเป็นธุรกิจที่มีกำไรสูง:

ตลาดพันธุ์กวาง:

- ฟาร์มกวางใหม่
- สวนสัตว์เอกชน
- รีสอร์ทและแหล่งท่องเที่ยว

ราคาจำหน่าย:

- ลูกกวางหย่านม: 10,000-15,000 บาทต่อตัว
- กวางรุ่นอายุ 1-2 ปี: 20,000-25,000 บาทต่อตัว
- พ่อแม่พันธุ์: 30,000-50,000 บาทต่อตัว

4. ผลิตภัณฑ์เสริม

นอกจากผลิตภัณฑ์หลักแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่สามารถเพิ่มมูลค่าได้

ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของเขากวางอ่อน



ภาพที่ 9.4 ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิว

ลักษณะและความมุ่งหมายของการประดิษฐ์

เซรั่มบำรุงผิวสูตรพิเศษนี้ประกอบด้วย เขากวางอ่อนบดผง ซึ่งเป็นส่วนผสมหลักที่มีคุณสมบัติช่วยให้ผิวมีสุขภาพดี ยกกระชับผิว และเพิ่มความยืดหยุ่น ทำให้ผิวน้ำดูเอบออิ่ม มีชีวิตชีวา

ส่วนผสมหลัก

เขากวางอ่อนบดผง

- สัดส่วน: 1-30% โดยน้ำหนัก
- คุณสมบัติ: ช่วยบำรุงผิว ยกกระชับ เพิ่มความยืดหยุ่น และทำให้ผิวดูเปล่งปลั่งสุขภาพดี

ส่วนผสมบำรุงผิว (เลือกใช้ได้อย่างน้อย 2 ชนิดขึ้นไป หรือหลายชนิดรวมกัน)

- วิตามินบี3 (Vitamin B3)
- น้ำ (Water)
- อาร์บูติน (Arbutin) – ช่วยลดปัญหาฝ้า กระ
- กรดทรานเอกซามิก (Tranexamic Acid) – ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใส

- วิตามินซี (Vitamin C) – ลดการเกิดริ้วรอย
- สารสกัดจากใบบัวบก (Centella Asiatica Extract) – ลดการอักเสบของผิวและรอยหมองคล้ำ
- คอลลาเจน (Collagen)
- สัดส่วนรวม: 20–80% โดยน้ำหนัก

ส่วนประกอบเพิ่มเติมที่หนึ่ง

- สารลดแรงตึงผิวโพลีซอร์เบต 20 (Polysorbate 20)
- สารกันเสียอ่อนโยน (Ethylhexylglycerin)
- ตัวทำละลาย (1,2-Hexanediol)
- สารเพิ่มความหนืด (Xanthan Gum)
- อัลลานโทอิน (Allantoin)
- กรดซาลิไซลิก (Salicylic Acid)
- สัดส่วนรวม: 1–30% โดยน้ำหนัก

ส่วนประกอบเพิ่มเติมที่สอง

- น้ำหอม (Fragrance)
- ไดโซเดียมอีดีทีเอ (Disodium EDTA)
- สัดส่วนรวม: 1–20% โดยน้ำหนัก

สรุปคุณสมบัติเด่นของผลิตภัณฑ์

- ช่วยให้ผิวกระชับ ยืดหยุ่น และมีสุขภาพดี
- ลดปัญหาฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ลดเลือนริ้วรอย
- ผิวขาวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ

ลดการอักเสบและความหมองคล้ำของผิว

หนึ่งกวาง:

- คุณภาพสูง/เหนียว/นุ่ม
- ใช้ผลิตเสื้อผ้า/รองเท้า/กระเป๋า
- ราคา: 1,000-3,000 บาทต่อตารางฟุต

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ:

- เอ็นกวาง (ใช้ในอาหารจีน)
- หางกวาง (ใช้ในยาบำรุง)
- เขากวางแข็ง (ใช้ทำเครื่องประดับ)
- อวัยวะเพศผู้ (pizzle) (ใช้ในยาบำรุง)

5. การสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงท่องเที่ยว

การพัฒนาฟาร์มกวางให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร:

- ค่าเข้าชมฟาร์ม
- กิจกรรมให้อาหารกวาง
- จำหน่ายของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์จากกวาง
- ร้านอาหารที่ใช้น้ำกวางเป็นวัตถุดิบ